

Integrazioni verticali di successo e riorganizzazione dei network relazionali. Il caso del gruppo Solvay. Valdemarin S., Lucia M.G. (2018)

- Introduzione: il caso di studio e gli obiettivi della ricerca
- Network relazionali e imprese multinazionali
(Il network: elementi costitutivi; Le multinazionali attori del network: business network view e strutture organizzative)
- I network per comprendere le strategie internazionali delle imprese
(Il Paradigma Eclettico di Dunning e il ruolo degli investimenti diretti esteri; L'importanza della rete: il modello di Uppsala; I principali contributi del marketing per lo studio di un business unificante)
- Metodologia e presentazione del caso di studio
(Il metodo di ricerca per l'analisi della fusione interna; La nuova GBU Performance Polyamides nel contesto del gruppo Solvay)
- Il caso Solvay: dall'integrazione verticale alla creazione di un leader mondiale
(Esposizione dei risultati: il processo di fusione interna e le sinergie a livello di funzione; Discussione dei risultati: la riconfigurazione dell'impresa multinazionale e l'integrazione nei network)
- Conclusioni e prospettive di ricerca

Bibliografia di riferimento

Indice delle illustrazioni

Indice delle tabelle

Glossario