

FUTURE RESPECT congresso nazionale

IMPRESA SOSTENIBILE, PRATICHE A CONFRONTO
Organizzazione in presenza e su piattaforma digitale

Stadio di Domiziano (Piazza Navona) - Roma

10 - 12 giugno 2021



SCENARIO

Il futuro non è più lo stesso; i meccanismi abituali dello sviluppo si sono inceppati. Un milione di Imprese italiane rimarranno nel mercato se attiveranno una trasformazione sostenibile. Questa trasformazione tarda a radicarsi nel sistema produttivo benché risulti un tema molto dibattuto e nonostante sia chiaro quanto influisca sulla crescita competitiva. Solo una esigua minoranza di Imprese **ha metabolizzato il ritmo del cambiamento** e conquistato la flessibilità per aggiornarsi in maniera continua e capillare.

Sono queste le Imprese rilevanti e d'interesse pubblico, “**driver**” (non arrivano allo 0,3xmille del sistema produttivo), esempi capaci di influenzare le altre. Le Imprese evolute, “**performer**” (non arrivano al 1,7xmille del sistema produttivo) stanno lavorando, sono a buon punto per diventare “driver”. Il 4xcento delle Imprese sono “**follower**”, ci stanno pensando. Il restante **95,8xcento del sistema produttivo, soprattutto PMI, nel migliore dei casi, ne ha sentito parlare** ma non crede ancora alla necessità della trasformazione sostenibile in tempi rapidi.

La cultura della Sostenibilità deve affermarsi; per farlo occorre un percorso pragmatico, meno slogan e parole di circostanza, più fatti e misurazione d'impatti; vanno evidenziati i vantaggi per la competitività e la coesione sociale.

Il Congresso FUTURE RESPECT, costruito su questo scenario, ha una grande ambizione: **mettere insieme i campioni della rinascita** per proporre riferimenti utili e aprire la strada a chi non vuole rimanere indietro; raccogliere valutazioni per **dare risposte e cercare soluzioni** con cui affrontare il futuro incerto e fragile, cominciando dalla crisi pandemica, di cui ancora non abbiamo centrato la genesi e misurato l'impatto.

CONCEPT

A giugno 2021 si apriranno le porte, in presenza, on-line e on-demand, a FUTURE RESPECT il Primo Congresso Nazionale per mettere a **confronto le migliori pratiche** e i casi di successo che rendono sostenibili le attività produttive.

Un Congresso tra addetti ai lavori, aperto al pubblico per **promuovere la cultura della Sostenibilità**, sensibilizzare Cittadini-Consumatori ad adottare comportamenti responsabili tanto nello stile di vita quanto nelle scelte di acquisto.

Comunicare la Sostenibilità di una attività produttiva richiede metodi diversi da quelli tradizionali; la complessità del tema mette a rischio la chiarezza o induce all'abuso di luoghi comuni.

Rendere democratica, popolare, la Sostenibilità significa divulgare esempi reali di come le Imprese sono impegnate ad abilitare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile promossi dall'ONU per il 2030; significa raccontare come l'Impresa li raggiunge e come li afferma nel tempo; significa anche spiegare come intende raggiungere il “successo sostenibile”.

Per coinvolgere i Cittadini-Consumatori e renderli consapevoli occorre **una narrazione semplice e accessibile, una promozione mirata e coinvolgente**.

La **concretezza dei fatti e dei numeri** consente anche una più efficace visibilità e un motivato interesse da parte dei media.

TARGET

FUTURE RESPECT 2021 è un Congresso di Imprese per uno **scambio di esperienze nel senso dell'open innovation**, per un movimento di idee, un'occasione per avviare relazioni professionali, aperta alla consultazione e alla condivisione pubblica.

Un palcoscenico per le Imprese, soprattutto Medie, esempi di competitività resiliente, capaci di trainare la ripresa del sistema Paese di cui sono la spina dorsale e per cui meritano una speciale visibilità.

Partecipano Associazioni di Consumatori, Organizzazioni del Terzo e Quarto Settore, Università ed Enti di Ricerca, Professionisti e Società Professionali, Enti Locali, Sindacati.

OPERATIVITÀ

L'attuale situazione consiglia la limitazione delle aggregazioni pubbliche; pertanto la sede a Roma, Stadio di Domiziano, piazza Navona, accoglierà i tavoli di riferimento con la **presenza dei relatori e degli esponenti delle Imprese**.

Il pubblico potrà partecipare a distanza attraverso una speciale piattaforma che costruisce virtualmente le scene congressuali garantendo la possibilità di collegarsi in modalità **live a distanza e, successivamente, on-demand**, promuovendo l'interattività nella rete dei partecipanti e del pubblico.

La cabina di regia per la diffusione sui canali digitali è presso la sede.

PARTECIPAZIONE AL PROSSIMO EXPO DUBAI

Una vetrina mondiale in cui verranno presentati al mondo modelli d'Imprese, esemplari e innovativi, il meglio di idee, progetti, governance. Una opportunità di liberare, attraverso nuove connessioni, il potenziale dei singoli e delle comunità per creare un futuro migliore nel segno della sostenibilità. Le Imprese che avranno presentato le iniziative più qualificanti in tema di sostenibilità, verranno proposte con un metodo interattivo capace di attrarre nuovi partner e/o investitori. Una opportunità di incontrare un pubblico internazionale e proporre nuove forme di cooperazione, partecipazione e sviluppo.

ENCICLOPEDIA DEL FARE SOSTENIBILE

L'Impresa partecipante è fondatrice del Congresso e della **Enciclopedia del fare sostenibile** che raccoglie e divulga per un anno i contenuti proposti, utili all'affermazione della cultura della sostenibilità e all'orientamento delle Imprese che vogliono avviare il percorso della trasformazione sostenibile in maniera più informata e consapevole. La consultazione libera consente a tutti di attingere esempi e cogliere idee per orientarsi meglio e approfondire tematiche necessarie con una nuova efficace "guida terza" nella formula "wikipedia".

AREA PLATINUM prevede:

partecipazione ai Workshop tematici di riferimento (vedi Auditorium);

divulgazione continua in video delle pratiche di rilievo (case history/best practices);

una chat personalizzata d'interazione per l'accoglienza di visite in diretta nell'orario stabilito;

un video descrittivo dell'attività d'impresa nel percorso di Sostenibilità;

un canale webinar individuale;

lo spazio per la presentazione di ricerche o iniziative attivate dall'Impresa per il Congresso;

speech di esperti o di vertici dell'Impresa;

Speed Date, Question Time, Piattaforma ClubHouse;

un'intervista per i media ad una figura apicale.

AREA GOLD prevede:

divulgazione continua in video delle pratiche di rilievo (case history/best practices);

una chat personalizzata d'interazione per l'accoglienza di visite in diretta nell'orario stabilito;

un video descrittivo dell'attività d'impresa nel percorso di Sostenibilità;

un canale webinar individuale;

lo spazio per la presentazione di ricerche o iniziative attivate dall'Impresa per il Congresso;

speech di esperti o di vertici dell'Impresa;

Question Time;

un'intervista per i media ad una figura apicale.

AREA SILVER prevede:

divulgazione continua in video delle pratiche di rilievo (case history/best practices);

una chat personalizzata d'interazione per l'accoglienza di visite in diretta nell'orario stabilito;

un video descrittivo dell'attività d'impresa nel percorso di Sostenibilità;

un canale webinar individuale.

AUDITORIUM (Stadio di Domiziano)

Una sala conferenze accoglie in presenza e in collegamento a distanza i Workshop programmati con il coinvolgimento di Autorità Istituzionali e Accademiche, Imprese, Associazioni dei Consumatori.

ACCADEMY

- Interventi formativi proposti da esperti qualificati per l'apprendimento delle diverse tematiche che concorrono all'implementazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.
- "Incontri con l'autore", presentazione di libri su innovazione e sviluppo sostenibile.
- Verrà resa disponibile al pubblico la raccolta di 1200 Bilanci di Sostenibilità, con una sezione dei 180 più accessibili, inseriti nell'Index Future Respect dal 2018 al 2021.

QUESTION TIME

Un'area lounge in cui vengono raccolte le domande e i commenti da parte dei Consumatori, direttamente o attraverso le Associazioni dei Consumatori, con le risposte dei destinatari interessati.

SPEED DATE

Servizio per l'organizzazione di incontri in call tra i partecipanti.

DIRETTA SOCIAL

Future Respect avrà i propri social network (ig/fb/yt); tutti gli eventi saranno trasmessi sui canali social in diretta.

ARCHIVIO ATTI

Tutta la documentazione e gli atti saranno disponibili on-demand per un anno fino alla prossima edizione del Congresso, compresi i lavori che i partecipanti vorranno pubblicare. I contenuti più significativi presentati al Congresso vanno a costruire "l'Enciclopedia del fare sostenibile" nella logica wiki, per fornire alle Imprese esempi affermati di come avviare una reale transizione verso la trasformazione sostenibile.

PREMI ALLE MIGLIORI PRATICHE

Dodici pratiche presentate al Congresso verranno primate da **tre giurie**; la prima composta da giornalisti, la seconda composta da esponenti di Associazione dei Consumatori, la terza dal pubblico online. Le votazioni saranno raccolte nei trenta giorni successivi alla conclusione del Congresso.

La partecipazione attiva dei Consumatori decreterà il successo dell'iniziativa e dare il via al progetto di affermazione diffusa e condivisa della cultura della Sostenibilità. Oltre al libero accesso agli eventi, avranno la possibilità di votare online le migliori pratiche; in una conferenza stampa il **15 luglio 2021** verranno proclamati i vincitori che riceveranno una targa di testimonianza.

AUDIENCE

Calcoliamo l'audience valutando i contatti dei settanta partecipanti (350.000), quelli di ConsumerLab e dei Comitati congressuali (180.000); questi contatti si attiveranno insieme a quelli raccolti dalla campagna di comunicazione (ufficio stampa e social). Il traguardo del milione di contatti è concretamente superabile.

COMITATO SCIENTIFICO

- **Luca Bernardo** (Università Bocconi) - *Presidente*
- **Carlo Gaudio** (Università Sapienza - Presidente CREA) - *Presidente*
- **Magda Bianco** (Banca d'Italia)
- **Stefano Caserini** (Politecnico Milano)
- **Umberto Croppi** (Federculture - Presidente Quadriennale di Roma)
- **Livio De Santoli** (Università Sapienza)
- **Andrea Granelli** (Presidente Kanso)
- **Marco Lucchini** (Segretario Generale Banco Alimentare)
- **Giovanni Mattia** (Università Roma Tre) - *Presidente Giuria Consumatori*
- **Carlo Alberto Pratesi** (Università Roma Tre)
- **Enrico Maria Mosconi** (Università della Tuscia)
- **Pucci Romano** (Università Cattolica - Presidente Skineco)

COMITATO ORGANIZZATORE

- **Francesco Tamburella** (ConsumerLab) - *Coordinatore*
- **Paolo Bacciga** (Organismo Italiano Business Reporting)
- **Matteo Boschetti** (Innovation Manager)
- **Giandomenico De Franco** (Competitive Data)
- **Graziella Ficorilli** (Time4child)
- **Simone Franceschetto** (Politecnico di Milano)
- **Elena Grinta** (BeIntelligent SB)
- **Laura Pulcini** (ADOC - Associazione Difesa Orientamento dei Consumatori)
- **Tracy Roberts** (LoveItaly onlus)
- **Cristiana Rogate** (Presidente Refe)
- **Sandro Scollato** (AzzeroCo2)

WORKSHOP TEMATICI: le migliori pratiche presentate da Imprese Driver - Analisi con il Relatore

- 10 giugno *L'impegno delle Associazioni dei Consumatori* (**Giovanni Mattia**)
- 10 giugno *Cultura, Turismo e Sport* (**Umberto Croppi**)
- 10 giugno *Ecodesign* (**Carlo Alberto Pratesi**)
- 10 giugno *Clima* (**Stefano Caserini**)
- 11 giugno *Formazione* (**Andrea Granelli**)
- 11 giugno *Energia e Mobilità Elettrica* (**Livio De Santoli**)
- 11 giugno *Solidarietà* (**Marco Lucchini**)
- 11 giugno *Investimenti sostenibili ed Educazione Finanziaria* (**Magda Bianco**)
- 11 giugno *Salute e Benessere* (**Pucci Romano**)
- 11 giugno *Economia Circolare* (**Enrico Maria Mosconi**)
- 12 giugno *Sanità* (**Luca Bernardo**)
- 12 giugno *Agroalimentare* (**Carlo Gaudio**)

EVENTO DI APERTURA

Giovedì 10 giugno - ore 10,00

Coordina: **Chiara Bussi** (Il Sole24Ore)

Intervento: Coordinatore Comitato Organizzatore, **Francesco Tamburella**

Interventi: Presidenti Comitato Scientifico, **Luca Bernardo** e **Carlo Gaudio**

Interventi: Autorità Istituzionali

EVENTO DI CHIUSURA

Sabato 12 giugno - ore 17,30

INNOVABILITY SUMMIT - *Il ruolo Fintech*, presiede **Maurizio Bernardo**

L'Italia dell'innovazione sostenibile per il mondo migliore

Premiazione delle 12 migliori pratiche designate dalle tre giurie interne

Conclusioni: Autorità Istituzionali

UN CONGRESSO PRIMO NEL SUO GENERE INNOVATIVO NELLA FORMULA E NEI CONTENUTI

PERCHÈ

- “Enciclopedia del fare sostenibile”: l’Impresa partecipante è fondatrice del Congresso (trattamento prioritario nelle future edizioni) e della Enciclopedia con cui verranno divulgati per un anno i contenuti più utili alla affermazione della cultura delle sostenibilità e all’orientamento delle Imprese che vogliono avviare il percorso della trasformazione sostenibile in maniera più informata e consapevole.
La consultazione libera consente di attingere esempi e cogliere idee per orientarsi meglio e approfondire tematiche necessarie con una nuova efficace “guida terza” nella formula “wikipedia”.
- Relazioni: confronto di idee e scambio di esperienze tra Esperti, Imprese e Consumatori per fare chiarezza sul percorso necessario per attuare la trasformazione sostenibile.
- Innovazione per la cultura della Sostenibilità: attraverso metodi diversi da quelli tradizionali, verranno illustrati esempi concreti che ne consentono una più efficace divulgazione e una più agevole comprensione.
- Concretezza per risultati utili: è incentrato su fatti e numeri che illustrano le pratiche di gestione che rendono l’Impresa sostenibile; quindi più pratica e meno teoria.
- Contatti: aperto alla partecipazione dei Consumatori e del pubblico in generale.
- Coinvolgimento attivo dei Consumatori: oltre al libero accesso agli eventi, avranno la possibilità di votare online le migliori pratiche a partire dall’apertura del Congresso per trenta giorni, fino al 13 luglio. In una conferenza stampa verranno indicate le 20 pratiche più votate e iscritte nell’Albo del Congresso, insieme alle altre scelte durante il Congresso.
- Interattivo: promuove gli scambi e gli incontri nella rete dei partecipanti e del pubblico.
- Panorama esteso: riguarda in particolare le PMI, normalmente escluse da analoghi eventi, insieme alle Imprese Sociali, Onlus e Società Benefit.
- Premiazione finale: nei giorni del Congresso verranno scelte 12 migliori pratiche: 3 indicate dalla Giuria dei Consumatori, 3 dalla Giuria dei Giornalisti, 6 dal Comitato Tecnico Scientifico. Verranno premiate nella giornata conclusiva.
- Maggiore fruibilità dell’evento da parte degli utenti: svolgimento in presenza, live a distanza e, successivamente, consultazione dei contenuti on-demand per un anno.
- Utilità sociale: promuove attivamente la cultura della sostenibilità diffusa con esempi concreti di pratiche realizzate, con corsi di formazione e question time; raccoglie valutazioni per dare risposte e cercare soluzioni.

- Geopolitica: riequilibra il baricentro degli interessi del Centro Sud a Roma con quelli del Nord a Milano che oggi concentra le attività di settore.
- Opportunità finanziarie: panorama delle provvidenze (finanziamenti e contributi) disponibili per la trasformazione sostenibile; percorsi per l'evidenza dei requisiti.
- Ampia visibilità: alla luce delle esperienze precedenti (nell'ultima delle tre edizioni dell'Index dove sono state registrate oltre 20 mila votazioni e un flusso di 232.650 visualizzazioni) possiamo prevedere di poter contare su una presenza che può variare tra i 800mila e 1 milione di Consumatori.
- Comunicazione: esempi notiziabili facilitano la campagna mediatica, massiccia e diffusa tanto nei canali generalisti quanto in quelli specializzati, tradizionali, digitali e social.
- L'Ufficio stampa specializzato seguirà gli eventi congressuali prima, durante e dopo lo svolgimento per massimizzare la divulgazione mediatica anche promuovendo interviste ai protagonisti.
- La partecipazione al prossimo EXPO DUBAI 2021/22
- Le Imprese che avranno presentato le iniziative più qualificanti in tema di sostenibilità, verranno proposte con un metodo interattivo capace di creare connessioni e di attrarre nuovi partner e/o investitori. Una opportunità di incontrare un pubblico internazionale a cui proporre aperture di cooperazione, partecipazione e sviluppo.