

# Indice

<b>Prologo. Il concetto di sostenibilità: una visione di sintesi,</b> di <i>Maria Giuseppina Lucia</i>	pag. 9
<b>Introduzione. La struttura del volume: nuovi paradigmi economici e problemi di coesistenza,</b> di <i>Stefano Duglio e Paola Lazzarini</i>	» 15
<b>Parte I</b> <b>Nuovi paradigmi per la sostenibilità del sistema economico</b>	
<b>1. Ripensare la sostenibilità della montagna alla luce dei concetti di ‘urbs’ e ‘civitas’,</b> di <i>Francesca Silvia Rota</i>	» 21
<b>2. Verso un sistema economico sostenibile: il paradigma della circolarità e della condivisione,</b> di <i>Maria Giuseppina Lucia</i>	» 36
<b>3. La sfida del cambiamento: imprese multinazionali, <i>change management</i> e <i>network</i> dinamici. Il caso Sanofi-Pasteur,</b> di <i>Stefano Valdemarin</i>	» 57
<b>4. Il contributo del Marketing alla crescita sostenibile. Il caso Monnalisa,</b> di <i>Anna Claudia Pellicelli</i>	» 81
<b>5. Turismo sostenibile per lo sviluppo: WWOOFing e volontariato rurale 2.0,</b> di <i>Nicola Gabellieri e Antonella Primi</i>	» 93

**Parte II**  
**Agricoltura e sostenibilità:**  
**una problematica coesistenza**

- |  |          |
|--|----------|
| <b>1. La sostenibilità alimentare: una sfida ambientale, economica e sociale, di Pierluigi De Felice</b>   | pag. 111 |
| <b>2. L'innovazione in agricoltura di fronte alle sfide della globalizzazione e della sostenibilità, di Amedeo Reyneri</b>   | » 134    |
| <b>3. La contraddittoria svolta delle politiche agricole internazionali verso la sostenibilità del settore agroalimentare, di Maria Gemma Grillotti Di Giacomo</b> | » 147    |
| <b>4. Perdere terreno. La sfida del consumo di suolo in Europa, di Giorgia Iovino</b>  | » 164    |
| <b>5. La questione energetica e le sfide delle risorse rinnovabili: solare fotovoltaico e uso del suolo, di Stefano Duglio e Maria Beatrice Pariotti</b>           | » 196    |

**Parte III**  
**Sostenibilità alimentare**  
**e strategie di intervento**

- |   |       |
|---|-------|
| <b>1. Il diritto dell'umanità a un'alimentazione sicura e adeguata, di Monica Orrù</b>  | » 213 |
| <b>2. L'importanza della <i>Science Dissemination</i> per la conoscenza e la divulgazione dei progetti di ricerca. Il caso della FAO, di Rossella Belluso</b> | » 222 |
| <b>3. La sostenibilità alimentare nelle prime fasi della vita: il ruolo strategico dell'allattamento materno, di Paola Lazzarini</b>                          | » 236 |
| <b>4. L'etica del consumo e le questioni dell'allevamento sostenibile, di Luigi Bollani e Alessandro Bonadonna</b>  | » 249 |
| <b>5. La riconversione ecologica dell'agricoltura per la transizione verso la sostenibilità, di Annunziata Vita</b>   | » 264 |

## **6. Valorizzazione del locale e sostenibilità. Il caso della vitivinicoltura in Abruzzo, di Valentina Evangelista**

pag. 277

## Parte IV

### Mobilità delle popolazioni.

#### Il rischio sociale e geopolitico per la sostenibilità

- |  |   |     |
|--|---|-----|
| <b>1. Una sfida per la sostenibilità: complessità, globalizzazione e movimenti di popolazione, di Domenico Maddaloni</b>       | » | 299 |
| <b>2. La frontiera mediterranea tra mobilità umana e (in)sostenibilità del sistema confinario europeo, di Alfonso Giordano</b> | » | 328 |
| <b>3. Insicurezza ambientale e migrazioni nel XXI secolo tra vulnerabilità e resilienza, di Antonietta Pagano</b>              | » | 348 |
| <b>4. Le nuove frontiere dell'accoglienza dei rifugiati: il modello ugandese, di Giuseppe Terranova</b>                        | » | 362 |
| <b>5. Allentamento dei legami societari e rischi per la sostenibilità sociale, di Guido Lazzarini e Tiziana Stobbione</b>      | » | 372 |
| <b>Gli autori</b>  | » | 389 |