



Presentazione del volume

## **LA RESILIENZA DELLE IMPRESE RADICATE**

**Il legame con il territorio contro gli shock e l'incertezza dei mercati**

di

Francesca Silvia Rota

con prefazione di Maria Giuseppina Lucia e presentazione di Cecilia Casalegno

Franco Angeli

**LINGOTTO FIERE  
SALA ARANCIO**

# libri che parlano di libri



# di cosa parla il libro

- imprese
- territorio
- radicamento
- resilienza
- sostenibilità

in uno scenario  
segnato da instabilità  
e incertezza continue

1531.14 F.S. Rota LA RESILIENZA DELLE IMPRESE RADICATE

Francesca Silvia Rota

## La resilienza delle imprese radicate

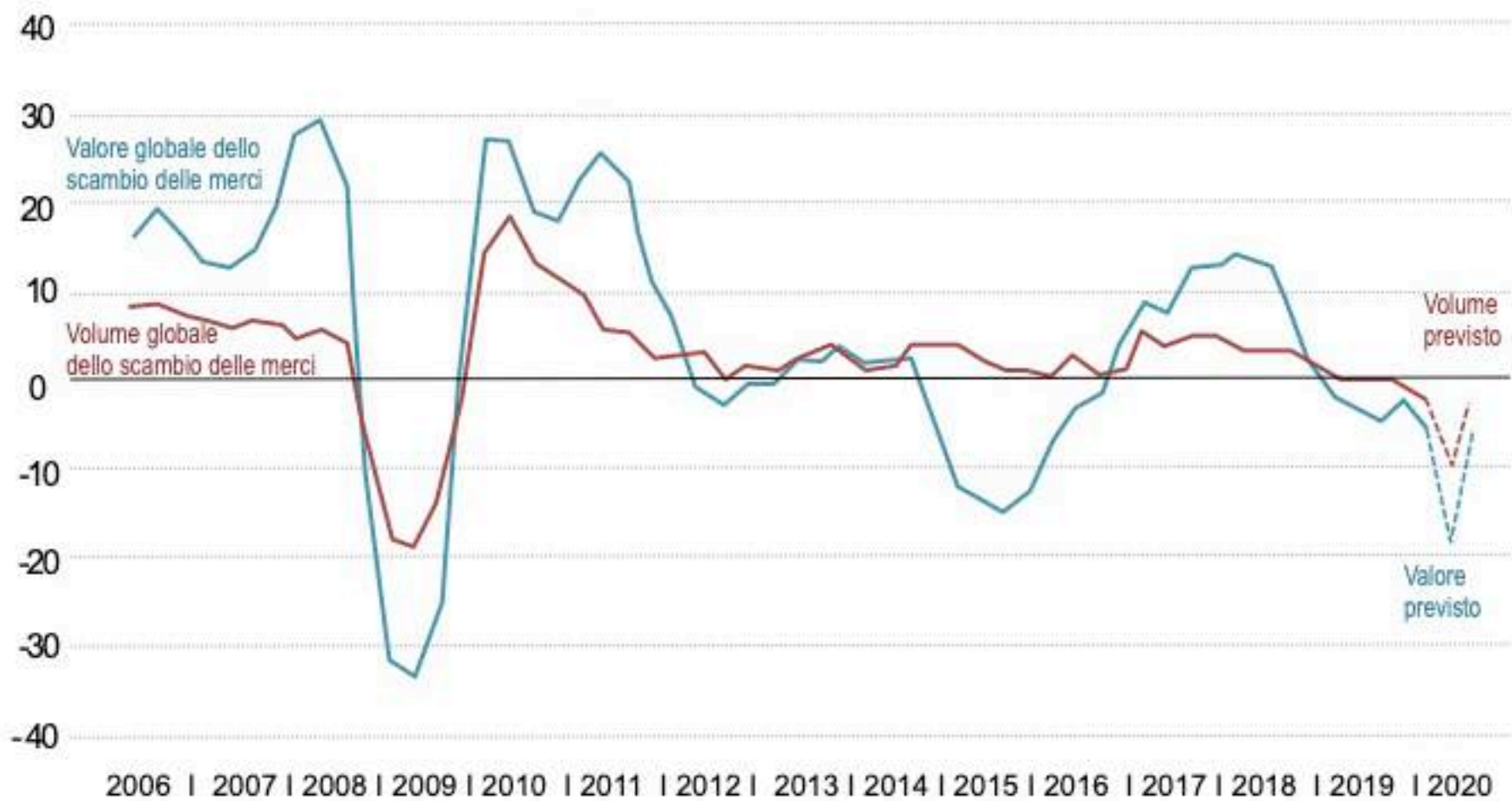
Il legame con il territorio  
contro gli shock e l'incertezza dei mercati



Innovation  
Creativity Setting



FrancoAngeli



*“considerando le imprese come attori territoriali, la trattazione che segue mostra come, nell’attuale contesto economico e politico, segnato da complessità e shock frequenti, le imprese che sanno sviluppare un sistema stabile e significativo di relazioni con il proprio contesto territoriale di appartenenza, saranno quelle più facilitate nello sviluppare proprietà di resilienza e sostenibilità”*

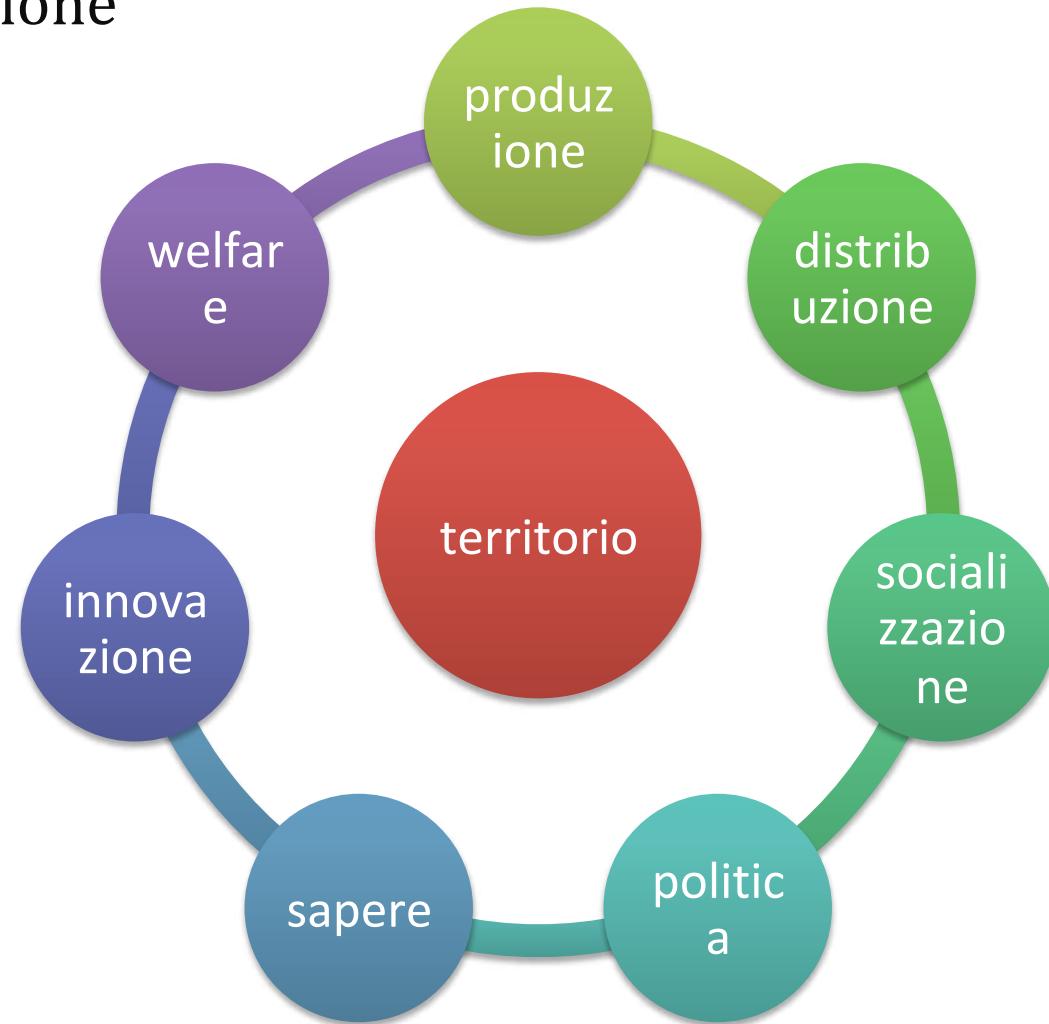
# imprese

sono le unità di base della produzione e della distribuzione (catene del valore)

ma non solo...

- sono spazi di socializzazione e confronto
- sono attori politici
- sono organizzazioni di welfare
- sono luoghi di produzione e trasmissione del sapere
- sono laboratori di innovazione

sono attori del territorio (che tipo di attori?)



*“l’impresa con i suoi modelli organizzativi e funzionali, le sue strategie localizzative, le sue relazioni e le sue azioni costituisce il focus del volume”*

*“...il volume si sofferma in particolare sulla concettualizzazione dell’impresa come nodo di rete e, insieme, rete di nodi. La natura doppiamente reticolare dell’impresa è infatti identificata quale elemento chiave per la comprensione del nesso impresa-territorio”*



# il nesso impresa-territorio

È il concetto della geografia economica usato per rappresentare le **molte diverse relazioni** che legano tra loro l'impresa e il territorio

Relazioni che sono

- biunivoche
- sviluppate a scale diverse: locale, globale, glocale
- materiali e immateriali
- con finalità predatorie, autoreferenziali o collaborative

Relazioni che determinano la geometria e lo sviluppo delle reti entro cui le imprese si collocano: strategiche o marginali; stabili, resilienti o estemporanee



# resilienza

tra i vantaggi di un rapporto significativo e durevole con il territorio è una maggiore resilienza agli shock e all'incertezza che domina i mercati e lo scenario geopolitico internazionale



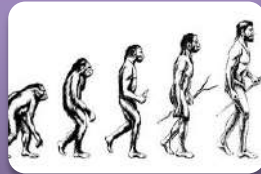
abilità di ristabilire lo stato di equilibrio iniziale



capacità di fare fronte a un evento di disturbo senza modificare il proprio stato e struttura



capacità di adattamento allo shock e di riorganizzazione interna

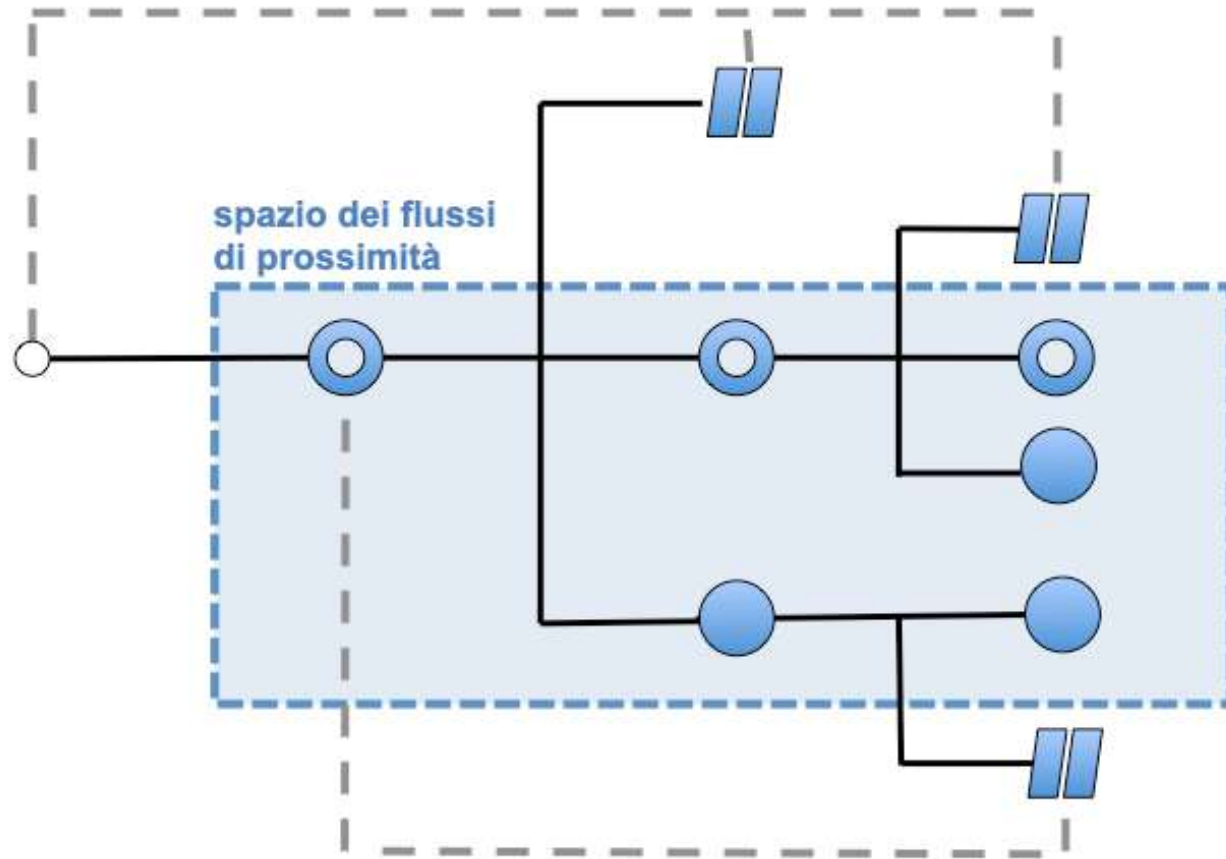


risposta dinamica ed evolutiva che porta ad avviare un diverso percorso di sviluppo

*“il modo in cui le imprese affrontano le crisi varia innanzitutto in funzione della struttura dell’impresa e del tipo di attività svolta... a fare la differenza concorrono tanto gli aspetti interni all’organizzazione aziendale quanto quelli esterni. Di questi alcuni hanno natura legislativa...”*

*“altri fattori hanno infine natura territoriale e locale... caratteristiche dell’economia locale... funzionamento delle istituzioni...relazioni consolidate con gli altri attori del sistema economico...politiche e strumenti di sostegno”*

# ancoraggio o radicamento?



## Legenda

○ localizzazione    ◯ ancoraggio    ● radicamento    // dis-ancoraggio

tentativo di qualificare il nesso impresa-territorio in funzione della sua stabilità (evoluzione) e significatività

*“il radicamento territoriale è presentato come l’ultimo e il più complesso stadio di un processo di territorializzazione che, da una scelta iniziale di localizzazione, porta l’impresa a sviluppare sistemi sempre più complessi di relazioni con il sistema locale”*

*“Come esito di questa territorializzazione il nesso che lega insieme l’impresa e il territorio evolve dapprima attraverso una condizione di ancoraggio, per poi trasformarsi in un legame stabile difficilmente reversibile identificato attraverso la nozione di radicamento”*

# resilienza e sostenibilità

Se è vero che l'impresa resiliente è l'impresa che riesce a uscire dalla crisi più forte e rinnovata,

il fatto che oggi la competizione economica globale si giochi sempre più su obiettivi di sostenibilità porta a ritenere che le imprese resilienti sono imprese che prima o meglio di altre si incamminano lungo il percorso della transizione sostenibile



Ferrero-Alba

## due casi di studio

organizzazione aziendale  
scelte localizzative  
presenza in Italia  
strategia aziendale  
legami locali  
resilienza e transizione sostenibile



SKF-Airasca



*“che si tratti di una impresa, un’organizzazione ,  
un’associazione o una amministrazione locale, ragionare  
in termini di radicamento e resilienza consente una  
maggiore consapevolezza delle opportunità che si  
concretizzano e dei modi per conseguire il doppio obiettivo  
del rafforzamento rispetto ai cambiamenti in atto e della  
costruzione di un mondo migliore, più equo e sostenibile”*