

Indice

Prefazione. Radicamento e resilienza: un nuovo paradigma per la geografia economica, di Maria Giuseppina Lucia	pag.	7
Presentazione, di Cecilia Casalegno	»	11
Introduzione	»	13
1. Il quadro economico mondiale alla prova della pandemia	»	19
1.1 La globalizzazione: sviluppi e prospettive	»	19
1.2 Un mondo a complessità crescente	»	22
1.3 Gli shock economici e la loro propagazione	»	25
1.4 L'impatto degli shock sulle imprese	»	32
2. La natura reticolare e multi-scalare delle imprese	»	39
2.1 Le catene globali della produzione e l' <i>impresa-nodo</i>	»	39
2.2 La parcellizzazione delle funzioni aziendali e l' <i>impresa-rete</i>	»	47
2.3 Il nesso impresa-territorio	»	51
2.4 L'impresa ha bisogno del territorio, il territorio ha bisogno dell'impresa: il caso degli intangibili dei distretti marshalliani	»	55
3. L'impresa resiliente, l'impresa sostenibile	»	65
3.1 Dalla competizione economica alla resilienza economica	»	65
3.2 Il concetto di resilienza in geografia	»	70
3.3 Le sfide della resilienza nelle organizzazioni e nelle imprese	»	75
3.4 L'impresa resiliente è l'impresa che si fa (più) sostenibile	»	81

3.4.1. Il ruolo delle imprese nelle politiche europee: presupposti teorici e implicazioni pratiche	pag.	81
3.4.2. Il focus sulla resilienza economica	»	86
3.4.3. Il focus sulla sostenibilità	»	89
3.4.4. Alcune riflessioni conclusive sulle politiche co- munitarie	»	97
3.5 La genesi del concetto di sostenibilità applicato allo sviluppo	»	99
4. Il radicamento territoriale delle imprese	»	105
4.1 Dinamiche di rete e processi di territorializzazione	»	105
4.1.1. Dinamiche di rete	»	105
4.1.2. Processi di territorializzazione, deterritorializza- zione, riterritorializzazione	»	109
4.2 Dalla localizzazione all'ancoraggio al radicamento	»	114
4.3 Alcune riflessioni critiche sul radicamento	»	120
5. L'impresa resiliente e radicata che diventa sostenibile di fronte agli shock	»	127
5.1 Fondamenti teorici e indicazioni di metodo per studia- re le imprese resilienti e radicate	»	127
6. Casi di studio	»	133
6.1 Il caso Ferrero	»	133
6.1.1. Organizzazione aziendale e scelte localizzative	»	133
6.1.2. La presenza in Italia	»	135
6.1.3. La strategia aziendale	»	136
6.1.4. I legami locali di Ferrero ad Alba (CN)	»	138
6.1.5. Resilienza e transizione sostenibile	»	141
6.2 Il caso SKF	»	145
6.2.1. Organizzazione aziendale e scelte localizzative	»	145
6.2.2. La presenza in Italia	»	146
6.2.3. La strategia aziendale	»	147
6.2.4. I legami locali di SKF Industrie S.p.A. ad Aira- sca (TO)	»	148
6.2.5. Resilienza e transizione sostenibile	»	152
7. Conclusioni	»	155
Riferimenti bibliografici	»	161